

Kraftsamling Ängelholm



Vision 2020

Fastställd av partnerskapet 2011-01-20

Hemsida: www.kraftsamlingangelholm.se

Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020

Ett handslag för strategiska åtgärder med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt i Ängelholm

1. Kraftsamling Ängelholm – gemensamma insikter för gemensamma insatser till gemensam nytta

Det dokument du nu håller i din hand har tagits fram av ett brett sammansatt Partnerskap. Rapporten inleds med en kortare beskrivning av Partnerskapet och dess arbetsformer och beskriver sedan på ett övergripande sätt den utvecklingsresa som Ängelholm gjort fram till idag. Därefter följer en genomgång av de framgångsfaktorer som bedöms vara avgörande med sikte på år 2020. Partnerskapet har enats om en vision för Ängelholm som presenteras i avsnitt 5. Därpå följer ett avsnitt med mål, strategier, indikatorer samt ansvarsfördelning för ett antal åtgärder som ska leda till att målbilden för år 2020 ska nås. Avslutningsvis redovisas en modell för uppföljning och, vid behov, korrigerering av de åtgärder som handslaget omfattar.

I ”Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020” har ca 60 ledamöter deltagit. Partnerskapet består av företrädare för näringslivet, organisationer och föreningar, myndigheter och kommunen. Till Partnerskapet är knutet ett sekretariat bestående av några kommunala befattningshavare. Projektledare är kommundirektör Jan-Inge Hansson med Gunnar Johnson, tidigare VD för Ängelholms Näringsliv, som biträdande projektledare. I bilaga redovisas deltagarna i Partnerskapet.

Partnerskapet har träffats vid fem tillfällen med början i juni 2010 för att dels vid tre av dessa tillfällen ta del av erfarenheter och synpunkter från inbjudna föreläsare, dels diskutera och ge konkreta bidrag till detta visions- och strategidokument. Gästföreläsare har varit Roland Lexén från Arena för Tillväxt, Per Nilsson, generaldirektör på Ungdomsstyrelsen samt Pia Kinhult (ingår i Partnerskapet) och Christian Lindell, Region Skåne. Vid mötet i augusti medverkade Patrik Fessé från Ängelholms kommuns ungdomsenhet och vid mötet i november en grupp åttondeklassare från Nyhemsskolan.

Som framgår i avsnitt 7. nedan ska Partnerskapet fortleva och ha en väsentlig roll i implementeringen, uppföljningen och eventuella korrigeringar av strategi och åtgärder framöver. Under våren 2011 sätts de första projekten för att ta de första stegen på resan till att nå visionen!

2. ”... and the winner is ...”

Förutsättningarna för näringsliv och offentlig sektor förändras i accelererande takt. Det ställer stora krav på anpassningsförmåga och i ännu högre grad på förutseende. Att förändringstakten blir allt högre har ett starkt samband med den tekniska utvecklingen och den globala ekonomins kontinuerliga sökande efter att vinna nya fördelar i den miljö som ständigt utvecklas genom de tekniska landvinningarna.

Ovanstående beskrivning är giltig för den nationella nivån, men gör sig i hög grad gällande också lokalt. Den lokala miljön och attraktionskraften har snarast fått ökad betydelse samtidigt som globaliseringen är påtaglig. Paradoxen är att samtidigt som vi lever i den mest globaliserade av alla tidevarv har insatser lokalt sannolikt större betydelse än någonsin.

Vinnare i den tilltagande konkurrensen, som nu inte bara omfattar företag utan i lika hög grad är giltig mellan regioner och kommuner, är de som lyckas hantera dagens utmaningar och samtidigt ha blicken fäst i en framtid. Vinnare är de som utifrån ett väl definierat utgångsläge, lyckas staka ut färdriktningen för den överblickbara framtiden och välja de åtgärder som mest effektivt leder till målen. Vinnare är de som lyckas angripa utmaningarna i en gränsöverskridande samverkan och utifrån en insikt om att varken kommunen eller näringslivet ensamt kan avgöra utvecklingen. Vinnare är de som i bred mening och i brett samförstånd kan förbättra den lokala attraktiviteten.

Samtidigt som den nuvarande situationen i Ängelholm på många sätt är god och till och med mycket god, ställer utvecklingen i omvärlden samma krav på långsiktighet, uthållighet, samsyn och samverkan också för oss. Det dokument då nu håller i din hand har tagits fram av det lokala Partnerskapet med detta som ledstjärna.

3. Ängelholm igår och idag – styrkor och svagheter i ett utvecklingsperspektiv

Från jordbruk och hantverk till handel och tjänster

Ängelholm fick sina nuvarande gränser genom de kommunsammanslagningar som gjordes 1971 och 1974. Den geografiska omfattning som kommunen har idag inkluderar, förutom staden, ett antal mindre tätorter med lite olika historia och karaktär samt en stor yta bördig jordbruksmark. Av naturliga skäl har flertalet av de elva tidigare landsbygdsocknarna dominerats av näringar knutna till jordbruket. Men där fanns också på sina håll tidigt embryon till hantverksnärings och senare transportnärings som Ängelholms hamn och stationen i Vejbyslätt, båda i dåvarande Barkåkra socken. Ängelholms stad fick sina privilegier år 1516 men utvecklingen av staden tog efter många bakslag fart först mer än 200 år senare.

Ängelholm utvecklades som en handelsplats tillsammans med hantverk i form av tillverkning av främst keramik- och garveriprodukter. Staden växte långsamt under 1800-talet utifrån en fortsatt bas av handel och hantverk. Mot slutet av 1800-talet tillkom järnvägen och sjukhuset och nu börjar en utveckling av staden till att bli en industriort. Läderfabriker, tegelbruk och sockerbruk anlades och så även flera mindre metallindustrier. Detta ledde till en kontinuerlig befolkningsutveckling. År 1950 hade Ängelholm enligt den indelning av kommunen som nu är gällande 23 000 invånare. De närmast följande decennierna ökade befolkningen tämligen långsamt men stadigt. Således uppgick den till 24 500 år 1960 och till 26 000 år 1970. Tio år senare, år 1980, har befolkningsökningen tagit fart. Under denna tioårsperiod ökade antalet invånare med 3 800 personer till 29 800 och under det nästföljande decenniet i ännu högre takt med 4 350 till 34 150 personer. Under 1990-talet och 2000-talet första årtionde har befolkningsökningen fortsatt dock i något lägre tempo. Ett intressant faktum är att befolkningsökningen inte negativt påverkades av att alla de lite större industrierna lades ned under sista decennierna på 1900-talet. Flygflottiljen, som tillkom efter andra världskriget, utvecklades i början av 2000-talet

medan det civila flyget med start år 1960 har fortsatt att expandera. Nu sker också en fortsatt utveckling av handeln, småföretagandet och näringar inom tjänstesektorn.

En nulägesbild

Som vi konstaterar redan inledningsvis i denna rapport är Ängelholms situation god, i vissa avseenden mycket god medan i andra något mindre framgångsrik. Ovan i detta avsnitt har den resa som Ängelholm gjort från en centralort för en rik jordbruksbygd och mindre tillverkningsindustri till en kommun dominerad av handel, tjänster och småföretag illustrerats. Nedan redovisas ett antal bilder av nuläget i form av siffror som i vissa fall ställs i relation till motsvarande uppgifter från andra jämförbara kommuner och/eller riket. Därefter sammanfattas Ängelholms styrkor och svagheter såsom Partnerskapet har identifierat dem.

Ängelholm är, som framgår ovan, en växande kommun när det gäller antalet invånare och, sett i ett lite längre tidsperspektiv, en mycket snabbt växande kommun. Den 1 november har Ängelholm 39 436 invånare. Det kan jämföras med antalet invånare år 1980 som uppgick till 29 813. Det motsvarar en ökning med drygt 32 %. Under samma tid har antalet invånare i riket ökat med ca 12,5 % och i de tio kommunerna i nordvästra Skåne med knappt 18 %. Ängelholm är idag bland de 60 största av Sveriges totalt 290 kommuner.

Samtidigt som Ängelholms kommun således har vuxit kraftigt de senaste årtiondena antyder det faktum att befolkningen har en något högre medelålder än motsvarande siffror för riket att det i huvudsak har skett genom inflyttning. Endast lite då och då har det funnits ett födelseöverskott, som skulle ha kunnat ha till effekt att medelåldern varit lägre. Idag är medelåldern i Ängelholm 43,0 år och för riket är den 41,0 år.

Utbildningsnivån är något lägre i Ängelholm än i riket som helhet. 19 % av befolkningen 25-64 år har tre år eller längre högskoleutbildning. Motsvarande uppgifter för riket är 23 %. I nordvästra Skåne har såväl Höganäs som Helsingborg och Båstad en något högre siffra än Ängelholm. Andelen av den vuxna befolkningen som har en eftergymnasial utbildning men kortare än tre år är i Ängelholm 15 %, vilket är samma nivå som gäller för riket.

Befolkningen i Ängelholm är friskare än invånare i övriga delar av Sverige, åtminstone om man utgår från det s.k. ohälsotalet. Ohälsotalet visar det genomsnittliga antalet frånvarodagar per invånare som under ett år ersätts av Försäkringskassan. I Ängelholm var det i juli 2010 28,8 dagar, i Skåne 30,1 dagar och i riket 30,8 dagar.

Ängelholms kommun ligger i en tät region med korta avstånd mellan kommunernas centralorter och med endast ca tre mil till nordvästra Skånes huvudort, Helsingborg. Utifrån detta förhållande är det inte märkligt att arbetspendlingen är omfattande och att utpendlingen kraftigt överstiger inpendlingen. År 2008 pendlade 42,8 % av samtliga ängelholmare som hade ett jobb till en annan kommun för att arbeta. Inpendlingen, dvs. andelen av dem som hade ett arbete i Ängelholm men bor i en annan kommun, uppgick till 33,4 %. Under senare år har gapet mellan in- och utpendlingen minskat något.

Det finns ca 4 500 företag i Ängelholms kommun. Drygt 3 000 av dem har ingen anställd. Ängelholm är en kommun tydligt präglad av små och medelstora företag, vilket understryks av det faktum att endast ca 500 av företagen har fler än fyra anställda. Flest företag finns

fortfarande inom jord- och skogsbruk, men idag även inom handel, juridik, ekonomi och teknik, dvs. mindre konsultföretag inom tjänstesektorn. Flest sysselsatta är det inom vård- och omsorg, transport, handel samt tillverkning och utbildning. Många branscher är representerade bland företagen i Ängelholm, ca 475 av maximalt ca 800 enligt den s.k. SNI-kodningen, vilket är ett bra utgångsläge som också bidrar till en tämligen låg sårbarhet.

Lönesumman för nattbefolkningen i Ängelholm har sedan år 2000 ökat något snabbare i Ängelholm än i riket, vilket är ett tecken på en god utveckling på arbetsmarknaden och att det finns god tillgång till kvalificerade jobb.

Andelen företagare sett i relation till antalet förvärvsarbetande är i Ängelholm helt i linje med motsvarande situation för riket. Nyföretagandet däremot är högre i Ängelholm än i riket som helhet. Per 1 000 invånare var nyföretagandet år 2009 i Ängelholm 12,0 % och i riket 10,0 %.

Under perioden 2004-2009 har priset på småhus stigit med 52 %, vilket är exakt samma utveckling som skett på riksnivå.

Avslutningsvis i denna summariska genomgång av nuläget kan två rankingar redovisas, båda med ett positivt betyg för Ängelholm. I Svenskt Näringslivs årligen återkommande ranking över företagsklimatet i Sveriges kommuner får Ängelholm plats 18 år 2010, vilket är en förbättring från plats 30 året innan. I Fastighetsägarnas motsvarande ranking av företagsklimatet för enbart fastighetsägare innehar Ängelholm första platsen av kommunerna i Skåne och plats tre av samtliga kommuner i södra Sverige. För besöksnäringen är det inte lika positivt. SHR i samarbete med Svensk Handel rankar återkommande Sveriges bästa orter för besöksnäringen. Rankingen bygger på ett antal kvantitativa data från handel, hotell och restauranger som relateras till respektive kommuns invånarantal. I denna ranking finns Ängelholm inte med bland de 100 bästa kommunerna.

Ängelholm har många starka sidor...

Som också framgår av de faktabilder som redovisas ovan är utgångsläget i och för Ängelholm i huvudsak gott. De starka sidor som Partnerskapet särskilt vill framhålla är följande:

Det geografiska läget och en utmärkt infrastruktur

Ängelholm finns i Helsingborgsregionen och i den expanderande Öresundsregionen med närhet till den europeiska kontinenten och mer konkret till Kastrups flygplats. Det geografiska läget medför också närhet till natursköna upplevelser och inte minst till havet. Infrastrukturen är utmärkt med motorväg (E 6) och järnväg (Väst kustbanan) genom kommunen, flygplats och närhet till hamnen i Helsingborg och till motorvägen mot Stockholm (E 4).

Ett brett och välmående näringsliv

I Ängelholm finns många företag, varav merparten är små- och medelstora företag. Näringslivet uppvisar tämligen stor branschbredd och sårbarheten är därför liten. Nya företag etablerar sig mer eller mindre kontinuerligt i kommunen.

Bra handelsstad

I Ängelholm finns två handelscentra, dels i city, dels det som kallas norra handelsområdet. Ängelholm betraktas traditionellt som en god handelsstad och nu görs satsningar både i city och i det norra handelsområdet (Tornet).

En växande, lagom stor och trygg kommun

Ängelholms kommun växer och har nu knappt 40 000 invånare. Det är en ur flera aspekter lagom stor kommun, en liten storstad med en hög grad av trygghet som rymmer många barnfamiljer, ett rikt föreningsliv, stark idrottsprofil, en egen identitet med lite av personlig prägel och få etniska konflikter samt ett eget sjukhus.

Många intressanta besöksmål

Läget vid havet tillsammans med den vackra Rönne å och Hallandsåsen lockar liksom många bra och intressanta besöksmål som flygmuseet, järnvägmuseet, Hembygdsparken m.fl. många besökare.

...men också några mindre starka

Trots allt finns också några mindre starka sidor som är värda att framhålla i detta sammanhang. Dessa är enligt Partnerskapet:

Vi har det för bra och vill för litet

Utvecklingen i Ängelholms kommun har över tiden varit positiv, människorna är nöjda och ser inget behov av några större förändringar. Det innebär att förändringsbenägenheten generellt är låg och att det skapas motståndsfickor när utvecklingsprojekt och nya idéer lanseras. Kanske kan man t.o.m. säga att vi är bortskämda och självgoda.

Ungdomarna lämnar kommunen

Medelåldern i kommunen är något högre än i riket i övrigt, vilket bl.a. beror på att ungdomar efter gymnasieskolan lämnar Ängelholm. Kommunen saknar högskoleutbildning men ett arbete har startat för att etablera en inkubator/Science Park i Valhall Park. Ängelholm har dessutom en förhållandevis hög ungdomsarbetslöshet och ohälsa bland ungdomarna. Det finns dessutom alltför få naturliga samlingsplatser för ungdomarna.

Turismen och det kulturella utbudet kan utvecklas

Besöksnäringen är stor i Ängelholm men kan utvecklas ytterligare. Tillgängligheten till havet är låg och den fysiska miljön i t.ex. Skäldervikens hamn behöver förbättras. Också det kulturella utbudet och den kulturella mångfalden kan vidareutvecklas.

Det saknas tillverkningsindustri

Kommunen har ett brett näringsliv men det saknas dels någon större tillverkningsindustri, dels typiska ingångsjobb för ungdomar.

Otillräcklig strategisk planering

Kanske som en följd av att det i stort har gått bra för Ängelholm med kontinuerlig tillväxt och med de fördelar som det geografiska läget ger, har det inte funnits någon tydlig linje om hur man vill utveckla Ängelholm i ett längre perspektiv. Man har löst en fråga i sänder. Kommunen upplevs också som tungrodd.

4. Vad kännetecknar morgondagens vinnare?

Charles Darwin har gjort sig känd för uttrycket ”the survival of the fittest”. Ofta översätts det med ”att den starke överlever” eller blir vinnaren. Men den korrekta betydelsen av Darwins uttryck och kanske hans huvudbudskap var och är att den som är bäst på ”att anpassa sig” till en kontinuerligt föränderlig omvärld blir den som överlever och står som vinnare i längden.

Kanske är det ett alltför djärvt grepp att hänvisa till Darwin när det gäller utmaningarna för Ängelholm. Men eventuellt inte. De framgångsfaktorer som Partnerskapet identifierat utifrån frågan om vad som kännetecknar den kommun eller region som ska stå stark år 2020 är följande:

Gemensam vision och målbild

En viktig framgångsfaktor för ett Ängelholm år 2020 präglad av tillväxt och en positiv utveckling i övrigt är att ha en gemensam vision och målbild. Den ska innehålla idéer som rör bostadsbyggandet, hur näringslivet ska utvecklas, bygga på den nuvarande identiteten men ge utrymme för förändringar i takt med de krav som omvärldstrycket kräver.

Politiskt mod och gott ledarskap

En ökad förändringsbenägenhet kräver politiskt mod och medverkan från näringslivet m.fl. aktörer med förmåga att både utmana och stimulera. Ett gott ledarskap är en viktig framgångsfaktor.

Ett regionalt tänkande

Ängelholms kommun ingår redan idag i ett regionalt sammanhang – formellt och reellt. Detta kommer att vara än mer påtagligt år 2020. Att vara en fullt integrerad del i en expanderande Öresundsregion kommer att vara viktigt och att ha utnyttjat etableringen av ESS-anläggningen i Lund lika betydelsefullt. Att vara öppen för och kanske initiera kommunsammanslagningar likaså. Flygplatsen och övrig transportinfrastruktur är centrala fördelar för Ängelholm i ett regionalt sammanhang.

Ökad profilering

Konkurrensen mellan regioner kommer att fortsätta att öka. En framgångsfaktor är därför en ökad satsning på profilering och exponering med utgångspunkt i den egna, utvecklade identiteten och de fördelar och styrkor som präglar kommunen.

Fortsatt befolkningstillväxt - nya bostäder

Kommunen behöver fortsätta att växa och göra det med både ett positivt födelsenetto och ett positivt flyttnetto. Därför är en satsning på bostadsbyggande viktigt. Nya bostäder med olika upplåtelseformer, gärna i havsnära och stationsnära lägen. Närhet mellan bostäder och verksamhetslokaler vore lämpligt för utvecklingen av kunskapsintensiva tjänsteföretag.

Utbildning en nyckelfråga ...

Att ha tillgång till goda utbildningsmöjligheter kommer att vara än viktigare år 2020, dels för att de företag och offentliga verksamheter som finns här ska kunna rekrytera kompetent personal, dels för att kunna locka hit nya företag, dels också för att kunna vara en attraktiv plats för ungdomar och barnfamiljer. Etablering av högskoleutbildning med stark koppling

mellan skola och arbetsliv blir viktigt och att ungdomar lätt får jobb, är välmående och har tillgång till bra mötesplatser.

... liksom annat som upplevs som attraktivt av många

Ängelholm bör präglas av god sjukvård, frisk- och hälsovård. Hälsostaden är en viktig satsning med badhuset som profilbärare. Detsamma gäller också ett bra kulturutbud i ett kulturhus och ett utvecklat fritidsutbud i övrigt. Turismen behöver utvecklas bl.a. genom ytterligare satsningar i Hembygdsparken, i anslutning till Rönne å och i hamnarna.

Ökad grad av entreprenörskap och företag som expanderar

Företagen ska ha lätt att få kompetent personal och att växa. Nya företag lockas hit p.g.a. det geografiska läget, det attraktiva utbudet av såväl kommersiell som offentlig service. Ungdomar väljer att starta företag.

5. Vision 2020

Partnerskapet har enats om en vision för Ängelholm år 2020. Visionen tar sig inte uttryck i en slogan som inte står för något specifikt utan är en beskrivning av ett framtida, önskvärt tillstånd. Målen med därtill anknutna indikatorer redovisas i avsnitt 6. och har en sådan karaktär att de är lokalt påverkans- och uppföljningsbara. Det finns en direkt koppling mellan innehållet i visionen och de målområden som identifierats.

Vision för Ängelholm 2020:

”Ängelholm är möjligheternas kommun, som kraftfullt och hållbart utnyttjar de konkurrensfördelar som ges av det geografiska läget och utmärkt infrastruktur. Ängelholm är attraktivt som bostads-, studie- och besöksort och för företag som vill utveckla sin verksamhet.

Ängelholm är en av de ledande kommunerna i en expanderande Öresundsregion, växer genom såväl inflyttning som ett födelseöverskott och erbjuder miljöer för boende och rekreation, där närheten till havet är särskilt utmärkande.

Ängelholm är profilerad som ungdomsstad, idrottsstad, kunskapsstad och hälsostad.”

6. Mål och strategier

För att skapa ett tillstånd enligt visionen måste ett antal saker ske genom insatser av såväl privata som offentliga aktörer. Dessa åtgärder kan beskrivas som strategier för att nå vissa tydliga mål, mål som så långt möjligt bör vara uppföljningsbara i kvantitativa termer och där det även tydliggörs vem eller vilka som har ansvar för att det som ska hända också sker. Nedan återfinns åtta målområden med tillhörande indikatorer, strategier och uppgifter om vem eller vilka som har huvudansvaret för att vidta de utpekade åtgärderna. Att ha huvudansvaret innebär inte att man ensam bär ansvaret utan är en indikation om varifrån initiativet till de förväntade åtgärderna ska komma.

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer

Att ha en växande befolkning kommer att bli allt viktigare i takt med att tjänste- och servicenäringarna blir dominerande och fördelarna med ”kritisk massa” i befolkningsavseende därmed förstärks. I allt högre grad är det så att jobben kommer som en följd av en växande befolkning och inte enligt den omvända logiken som kännetecknade industrisamhället. För Ängelholm är det därför angeläget att vara en attraktiv plats för boende. För dynamiken och kompetensförsörjningen i näringslivet, är det också viktigt att förstärka attraktiviteten gentemot ungdomar och barnfamiljer.

Indikator: Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till år 2020 öka med ca 1 % per år och medelåldern på invånarna ska år 2020 vara i paritet med riksgenomsnittet.

Strategier

<u>Åtgärder:</u>	<u>Ansvarig(-a):</u>
Tydligare koppling mellan staden och havet	Kommunen
* Hög planberedskap och god markreserv i attraktiva lägen i staden och de mindre tätorterna	Kommunen
Hög kvalitet i förskola, skola och sjukvård	Kommunen, Region Skåne enskilda enheter
Bostäder i blandat boende inklusive mindre hyresrätter centralt	Fastighetsbolag och byggföretag
Konkurrenskraftig kommunalskatt	Kommunen
Kraftfull marknadsföring av kommunen som boende- och etableringsort	Ängelholms Näringsliv, kommunen
* Stärkt ungdomsfokus – ”en väg in” UNG – i Ängelholm	Kommunen, Ängelholms Näringsliv, näringslivet, arbetsförmedlingen, Region Skåne, föreningarna

Attraktivt och varierat utbud inom kultur-området	Kommunen, föreningslivet
Attraktivt och varierat utbud inom idrotts- och fritidssektorn	Kommunen, föreningslivet
Idrottsföreningar som satsar på såväl bredd som elit	Föreningar
Mångfald och ökad tolerans uppmuntras Utveckla den lokala identiteten och bejaka mångfald	Samtliga

Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är ”kunskapsstaden”.

I produktionen av såväl varor som tjänster sker en accelererande utveckling mot allt större kunskapsinnehåll. Det blir därför av stor betydelse att göra satsningar på utbildningsområdet som får till följd att andelen invånare med postgymnasial utbildning växer.

Indikator: Andelen invånare (25-64 år) med tre års eller längre högskoleutbildning ska år 2020 uppgå till minst 25 % och vara näst högst av kommunerna i nordvästra Skåne. Andelen invånare med postgymnasial utbildning kortare än tre år ska uppgå till minst till 20 %.

Strategier

<u>Åtgärder:</u>	<u>Ansvarig(-a):</u>
*Utveckla samarbetet med Lunds universitet och Campus Helsingborg	Kommunen, Ängelholms Näringsliv, Competensum
Underlätta för forskare och högutbildade att kommersialisera sina idéer	Näringslivet, kommunen, Region Skåne
Anställa arbetskraft med postgymnasial utbildning	Näringslivet, kommunen
Vidta åtgärder – lokaler, marknadsföring m.m. – för att attrahera kunskapsintensiva företag	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägare
Fortsätta att utveckla attraktiva boende- och fritidsmiljöer	Fastighetsägare, kommunen
Hög kvalitet i gymnasieskolan	Kommunen, friskolor

Mål 3: Ängelholms som del av nordvästra Skåne och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med ett egen dynamisk arbetsmarknad.

Arbetspendlingen är omfattande i regionen och en ökad rörlighet kan förväntas och bör välkomnas. En fortsatt integration av arbetsmarknaden över Öresund bör även omfatta Ängelholm. Samtidigt är det viktigt att Ängelholm erbjuder en intressant arbetsmarknad för inpendlare. År 2008 är utpendlingsnettot till andra centra i Öresundsregionen 2169 personer.

Indikator: År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenheter och pendlingsrelationerna - såväl in- som utpendlingen - med andra delar av Öresundsregionen ska ha fördubblats jämfört med 2010

Strategier

<u>Åtgärd:</u>	<u>Ansvarig(-a):</u>
Kraftfullt verka för dubbelspår på Väst kustbanan och en utveckling av kollektivtrafiken	Region Skåne, kommunen
Hög kvalitet i boendet	Fastighetsägare, kommunen
Ytterligare förbättra företagsklimatet	Kommunen, Ängelholms Näringsliv
Positionering i strategiska nätverk m.m. på regional nivå	Kommunen, Ängelholms Näringsliv, delar av näringslivet
Genom satsning på att attrahera kunskaps-intensiva företag öka inpendlingen	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägare
Stimulera utveckling av "gröna" näringar LRF	Ängelholms Näringsliv, byföreningar,
*Tätorts- och landsbygdsutveckling, bykraft	Byföreningar, kommunen
Handeln utvecklas i såväl centrum som i externa lägen	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägarna

Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.

Frågor rörande individens hälsa uppmärksammas alltmer. Människors livsstil, såsom kost, motion, sömn, droganvändning, m.m. påverkar hälsotillståndet. God folkhälsa ökar livskvaliteten och påverkar den ekonomiska tillväxten i positiv riktning. De kommande decennierna kommer Sverige att få en åldrande befolkning, vilket skapar behov som kan tillfredsställas dels inom ramen för offentlig hälso- och sjukvård/närsjukvård, dels via ett utökat utbud på marknaden.

Indikator: Antalet jobb inom hälso- och sjukvårdssektorn inklusive den förebyggande vården ska ha ökat med 5 % i förhållande till antalet år 2010

Strategier

<u>Åtgärder:</u>	<u>Ansvarig(-a):</u>
*Utveckling av hälsostadskonceptet	Region Skåne, näringslivet
Utveckling av Ängelholms sjukhus som ett sjukhus för närsjukvård med profilmråden	Region Skåne, privata vårdgivare
Satsning på specialiteter inom den slutna sjukvården	Region Skåne, näringslivet
Generös inställning till förebyggande hälsovård för personal	Privata och offentliga arbetsgivare
*Utveckla kluster för företag inom hälsobranschen	Ängelholms Näringsliv
Utveckla "hälsosam" livsstil	Föreningar, näringslivet, Region Skåne, kommunen

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag.

Företagsklimatet i kommunen har en avgörande betydelse för utvecklingen av näringslivet och för möjligheten att attrahera fler företag till kommunen. I takt med en fortsatt utveckling mot allt fler företag inom den kunskapsintensiva tjänstesektorn blir ett gott företagsklimat än mer betydelsefullt. Svenskt Näringsliv gör årligen en mätning av företagsklimatet i Sveriges kommuner. Mätningen bygger dels på ett antal objektiva faktorer, dels på en attitydmätning hos ett urval av företagen i kommunen. Ängelholm har under många år haft en framskjuten placering i rankingen.

Indikator: Företagsklimatet ska i Svenskt Näringslivs ranking kontinuerligt anses vara bland de 25 bästa kommunerna i landet.

Strategier

<u>Åtgärder:</u>	<u>Ansvarig(-a):</u>
Öppenhet, tydlighet förutsägbarhet och serviceanda ska präglade kommunens relation till företagen	Kommunen
Samarbetsanda ska skapas bl.a. genom utveckling av mötesplatser	Ängelholms Näringsliv, kommunen

*En etableringsstrategi med anknytning till Helsingborg Business Region ska tas fram Ängelholms Näringsliv, kommunen

Vinna-vinna koncept utvecklas mellan företag Ängelholms Näringsliv, näringslivet

*Företag och medborgare ska erbjudas rationella e-tjänster Näringslivet, kommunen

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag.

Ett dynamiskt näringsliv kännetecknas av en kontinuerlig utveckling. Ålderdomliga strukturer och produkter lämnar plats för nya varor och tjänster. En förutsättning för att det ska vara möjligt är att det skapas nya företag som utvecklar, marknadsför och säljer det nya. Nya företag uppstår i en kreativ och innovativ miljö där nya idéer stimuleras att spira och omsättas i kommersiella produkter och tjänster.

Indikator: Nyföretagandet ska varje år vara minst 2 procentenheter högre än riksgenomsnittet

Strategier

Åtgärder:

Ansvarig(-a):

Skapa en science park med koppling till högre Utbildning och forskning

Näringslivet, kommunen

Stimulera ungdomars kreativitet och företagande bl.a. genom att skapa mötesplatser

Kommunen, Ängelholms Näringsliv, Arbetsförmedlingen, näringslivet, Nyföretagarcentrum

*Business Camp

Juniorhandelskammaren

Ha entreprenörskap som inslag i utbildningen i såväl grundskolan som gymnasiet

Kommunen, friskolor

Stimulera entreprenörskap genom god rådgivning och mentorskap

Nyföretagarcentrum, banker

Ta tillvara entreprenörskapet hos personer som har sin bakgrund i andra kulturer

Nyföretagarcentrum, banker, Ängelholms Näringsliv, kommunen

Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar.

Västvärlden kan under ytterligare en period dra fördel av att ha en högre utbildad arbetskraft och därmed producera varor och tjänster med stort kunskapsinnehåll. För Ängelholm är det angeläget att kunna attrahera välutbildade personer som kan medverka

till en utveckling i denna riktning i företagen. Tillkomsten och utvecklingen av sådana företag är i förlängningen också en stimulans till företag med lägre kunskapsinnehåll exempelvis inom servicenäringarna.

Indikator: Lönesumman för befolkningen i Ängelholm bör utvecklas snabbare än riksgenomsnittet

Strategier

<u>Åtgärd:</u>	<u>Ansvarig(-a):</u>
Anställa välutbildad personal på nyckelbefattningar	Näringslivet
Erbjuda attraktiva boende	Fastighetsägare, kommunen
*Attraktiv fritidsmiljö, Arenaområdet	Kommunen, näringslivet, föreningar
Ha hög kvalitet i skolan	Kommunen, friskolor
Medvetet arbeta för att företag med högt kunskapsinnehåll ska etablera sig i kommunen	Ängelholms Näringsliv

Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.

Besöksnäringen inklusive shopping är sannolikt den snabbast växande näringen globalt sett. Ängelholm har mycket goda förutsättningar att ha en framgångsrik besöksnäring. Idag utnyttjas inte potentialen till fullo.

Indikator: Omsättningen i turist- och reseindustrin, ska öka med minst 5 procentenheter mer än utvecklingen i riket som genomsnitt per år och år 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner

Strategier

<u>Åtgärder:</u>	<u>Ansvarig(-a):</u>
*Strategi för destinationsutveckling Stimulera investeringar i objekt som vänder sig till besökande	Ängelholms Näringsliv Ängelholms Näringsliv, näringslivet, banker
Utveckla strandnära miljöer för rekreation	Kommunen, Näringslivet
Utveckla befintliga anläggningar som exempelvis Hembygdsparken	Hembygdsföreningen, näringslivet kommunen

Utveckla samverkan mellan olika besöksmål	Hotell, restauranger, föreningar, stugbyar, Ängelholms Näringsliv
Planera kommunikationsleder och skyltning för att underlätta tillgängligheten till turistattraktioner och besöksmål	Kommunen, Ängelholms Näringsliv
Satsa på större idrottsevenemang och andra event	Föreningar, kommunen, Ängelholms Näringsliv
*Ängelholm 500 år (jubiléum)	Ängelholms kommun, Ängelholms Näringsliv, jubileumskommittén föreningslivet
Handeln utvecklas i såväl centrum som externa lägen	Ängelholms Näringsliv, fastighetsägarna
Avsätt medel för marknadsföring riktat till potentiella besökare	Ängelholms Näringsliv, näringslivet

7. Modell för uppföljning och fortsatt utvecklingsarbete

Partnerskapet för ”Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020” har genom ett handslag den 20 januari 2011 ställt sig bakom visionen, målen med indikatorer, strategier och ansvarsfördelning såsom de redovisas i detta dokument. Partnerskapet äger därmed dokumentet och har tagit på sig ansvaret för de åtgärder som behöver vidtas för att målen ska nås. Samtidigt manifesterar handslaget att ansvaret åvilar var och en men samtidigt kollektivt. Partnerskapets ledamöter i form av individer, företag, organisationer och kommunen har att var och en på sin planhalva och samtidigt tillsammans verka för att åtgärder vidtas på de områden och i den linje som pekas ut.

Utgångspunkten för hela detta arbete har varit, är och förblir att det i grunden finns ett över olika gränser gemensamt intresse och gemensamma motiv till handling. Samtidigt är givetvis samtliga medvetna om att var och en också har andra hänsyn att ta exempelvis till ägare, medlemmar eller medborgare och att den gemensamma styrkan är precis så stark som i den grad dessa grupper accepterar och ställer upp bakom analyser och förslag.

Avsikten är att Partnerskapet ska fortleva och samlas till möten två gånger per år. Dessa tillfällen bör ägnas åt dels fortsatt gemensam kunskapsutveckling via intressanta gästföreläsare, dels uppföljning av vidtagna åtgärder och avstämning av att utvecklingen går åt önskvärt håll och i önskvärt tempo. Det bör vara upp till Ängelholms kommun och Ängelholms Näringsliv att ta fram underlag som på lämpligt sätt möjliggör en sådan uppföljning och avstämning.

Bilaga 1

Medverkande i Partnerskapet

Följande personer har ingått i Partnerskapet:

Ängelholms kommun

Bengt-Ove Ohlsson
BrittMarie Hansson
Curt Wirström
Eva Kullenberg
Karin Valtinat
Kenth Hasselgren
Lars Persson
Lena Tebring
Lennart Engström
Liss Böcker
Sverker Tingdal
Tony Mufic
Åsa Herbst

Kommunala bolag

Benth Jensen, Ängelholmshem
Stefan Bergqvist, Munka Ljungbybyggen

Övriga offentliga organ

Eva Bjärtun, Ängelholms sjukhus
Carina Månsson, Arbetsförmedlingen
Pia Kinhult, Region Skåne
Richard Gullstrand, Region Skåne

Ängelholms Näringsliv AB

Andreas Jarud
Gunilla Arendt
Håkan Eriksson
Louise Modig
Madeleine Eidmark
Mats Bengtsson
Per Sjöberg
Rita Aatola Olsson

Näringslivet

Ann-Sofi Aru, Competensum
Bengt Nilsson, LRF
Berit Persson, Företagarna
Bo Lindberg, Öresundskraft
Christian Duran, Klitterbyn
Christina Joneus, HemoCue
Ebba Christina Wingård, Atelje Åsikten
Eva Humrik-Larsson, SEB

Fredrik Jansson, InComotion
Hans-Åke Svensson, Kustmäklaren
Inger Stigborn, Swedbank
Ingrid Skoog Bengtsson, Skoogs åkeri
Jakob Larsson, Juniorhandelskammaren
Jan-Erik Hansson, Sparbanken Öresund
Johan Hjelm, Hälsostaden
Karl-Erik Johansson, Ängelholms Taxi
Kenneth Persson, Handelsbanken
Martin Johansson, Nordea
Peter Nidelius, NP Nilsson
Rickard Pettersson, Melin förvaltning
Rolf Holmgren, Marco
Stefan Soukas, Lokaltidningen
Svante Paulsson, Backahill
Wendy Dropp, Valhall Park

Övriga organisationer

Alf Örjas, Vejbyföreningen
Anders Nilsson, Strövelstorp
Calle Gudmundsson, Hembygdsparken
Else Ekblom, Kultursällskapet
Fredrik Tågsjö, EVS
Jan Bengtsson, LO
Jörgen Ljungqvist, ÄFF
Leif Dehlin, Studieförbundet
Magnus Lidén, FBC
Mikael Alm, Munka Ljungby
Peter Hedlund, Rögle BK
Staffan Råberg, Unionen
Åsa Eriksson, Beachvolleyhallen

Projektledning

Gunnar Johnson, Ängelholms Näringsliv (t.o.m. 2010-08-31), bitr. projektledare
Jan-Inge Hansson, Ängelholms kommun, projektledare

Sekretariat

Annika Enberg, Ängelholms kommun
Ann-Christin Göransson, Ängelholms kommun
Diana Olsson, Ängelholms kommun
Gunilla Ivarsson, Ängelholms kommun
Kerstin Lindström, Ängelholms kommun
Louise Modig, Ängelholms Näringsliv
Maria Birgander, Ängelholms kommun
Maria Brink, Ängelholms kommun
Tommy Svensson, Ängelholms kommun

Organisation av Vision 2020 - Kraftsamling Ängelholm

Samtliga deltagare inbjuds ca halvårsvis för avrapportering och uppdatering. Första mötet genomförs 2011-05-19 kl 18.00-20.30

Uppdragsansvariga

Per Sjöberg, Ängelholms Näringsliv AB
Åsa Herbst, Ängelholms kommun

Styrgrupp, Kraftsamling 2020

Styrgruppens uppgift är att samordna och dirigera projekten. Styrgruppen ansvarar för information till den samlande Kraftsamlingsgruppen.

Jan-Inge Hansson (med ansvar att hålla politiken informerad), sammankallande
Diana Olsson (med ansvar att hålla kommunala förvaltningar och bolag informerade)
Andreas Jarud (med ansvar att hålla näringslivet informerat)
Benth Jensen (med ansvar att hålla näringslivet informerat)

Projektsamordnare utses för varje projekt. Samordnaren ansvarar för att kalla till ett första möte och att därefter löpande redovisa projektets utveckling till styrgruppen. Övriga deltagande partners, medverkar i olika projekt.

Ungdomsstaden:

Ung i Ängelholm – Patrik Fessé, Ängelholms kommun
Business Camp Ängelholm – Mårten Svensson, Juniorhandelskammaren

Idrottsstaden:

Arenaområde – Benth Jensen, Ängelholmshem

Kunskapsstaden:

Science Park – Johan Hjelm, Peab Park
E-tjänstprojekt – Gustav Malmberg, Ängelholms kommun

Hälsostaden:

Hälsostaden – Eva Bjärtun, Ängelholms sjukhus
Hälsokluster – Andreas Jarud, Ängelholms Näringsliv

Övergripande projekt:

Etableringsstrategi – Andreas Jarud
Destination Ängelholm – Andreas Jarud
Ängelholm 500-årsjubileum – Curt Wirström, kultur- o fritid
Bykraft 2020 – Curt Wirström
Planberedskap – Lena Åström, Samhällsplanering
Kulturen som utvecklingskraft, Else Ekblom, Kultursällskapet
Stationsområdet, D Olsson, Ängelholms kommun
Staden vid havet, (vakant)

Bilaga 3

Mål, indikatorer samt metod, frekvens och källa för uppföljning

Mål 1: Ängelholm ska växa kontinuerligt och vara särskilt attraktivt för ungdomar och barnfamiljer

Indikator: Befolkningen ska som ett genomsnitt för perioden fram till år 2020 öka med ca 1 % per år och medelåldern på invånarna ska år 2020 vara i paritet med riksgenomsnittet.

Antalet invånare 2009-12-31: 39 083

Befolkningens medelålder 2009-12-31:

Ängelholm	43,0
Skåne	40,8
Riket	41,0

Mäts på årsbasis per månad 12-31 respektive år. Källa: SCB.

Mål 2: En växande andel av näringslivet ska vara kunskapsintensivt och ett profilområde är "kunskapsstaden".

Indikator: Andelen invånare (25-64 år) med tre års eller längre högskoleutbildning ska år 2020 uppgå till minst 25 % och vara näst högst av kommunerna i nordvästra Skåne. Andelen invånare med postgymnasial utbildning kortare än tre år ska uppgå till minst 20 %.

Andelen invånare (25-64 år) år 2009 med tre års eller längre högskoleutbildning:

Ängelholm	19 % (män 15 %, kvinnor 23 %)
Höganäs	24 % (män 20 %, kvinnor 26 %)
Helsingborg	22 % (män 19 %, kvinnor 25 %)
Båstad	20 % (män 17 %, kvinnor 24 %)
Riket	23 % (män 20 %, kvinnor 26 %)

Andelen invånare (25-64 år) år 2009 med eftergymnasial utbildning kortare än tre år

Ängelholm	15 % (män 15 %, kvinnor 16 %)
Riket	15 % (män 14 %, kvinnor 15 %)

Mäts på årsbasis. Källa: SCB

Mål 3: Ängelholms som del av nordvästra Skåne och Öresundsregionen ska utvecklas som en attraktiv ort för boende och med ett egen dynamisk arbetsmarknad.

Indikator: År 2020 ska utpendlingsnettot uppgå till högst 10 procentenheter och pendlingsrelationerna - såväl in- som utpendlingen - med andra delar av Öresundsregionen ska ha fördubblats jämfört med 2010

Andel av befolkningen i Ängelholm som arbetar utanför den egna kommunen:

2008 42,8 %

Andel av dem som arbetar i Ängelholm som är bosatta i annan kommun:

2008 33,4 %

Antalet pendlare till andra delar av Öresundsregionen (Själland, Malmö, Lund, Landskrona och Helsingborg).

:

2008 3 769 personer varav till Själland 101

Antalet inpendlare från andra delar av Öresundsregionen:

2008 1 600 personer varav från Själland 10

Mäts på årsbasis med ett års eftersläpning. Källa: SCB (beställningsuppgift)

Mål 4: Ökad hälsa hos befolkningen. För Ängelholm ska "hälsostaden" vara en profil med verksamhet i offentlig regi i samverkan med ett dynamiskt näringsliv.

Indikator: Antalet jobb inom hälso- och sjukvårdssektorn inklusive den förebyggande vården ska ha ökat med 5 % i förhållande till antalet år 2010

Antalet jobb inom hälso- och sjukvårdssektorn (SNI-kod 86) i Ängelholm:

2010 1766 jobb

Mäts på årsbasis per månad 12-31 respektive år. Källa: SCB (beställningsuppgift).

Mål 5: Företagsklimatet ska vara mycket gott och utgöra en avgörande faktor för utvecklingen av det befintliga näringslivet och etableringen av nya företag.

Indikator: Företagsklimatet ska i Svenskt Näringslivs ranking kontinuerligt anses vara bland de 25 bästa kommunerna i landet.

Företagsklimatet i Ängelholm enligt Svenskt Näringslivs ranking:

2008	plats 30
2009	plats 18

Redovisas på försommaren respektive år och uppgifterna avser då föregående år. Källa: Svenskt Näringsliv.

Mål 6: En kontinuerlig förnyelse och utveckling av näringslivet ska ske genom tillkomsten av nya företag.

Indikator: Nyföretagandet ska varje år vara minst 2 procentenheter högre än riksgenomsnittet

Nyföretagandet per 1 000 invånare år 2009:

Ängelholm	12,0 %
Riket	10,0 %

Mäts på årsbasis. Uppgifterna för föregående år tillgängliga ca 6-7 månader in på det nya året. Källa: Tillväxtanalys.

Mål 7: Näringslivet ska utvecklas genom att fler företag producerar varor och tjänster med ett omfattande kunskapsinnehåll och därmed kommer högre upp i värdekedjan. För det krävs allt fler kvalificerade befattningar.

Indikator: Lönesumman för befolkningen i Ängelholm bör utvecklas snabbare än riksgenomsnittet

Lönesumman per invånare för nattbefolkningen år 2009:

Ängelholm	128 014 kr
Riket	131 907 kr

Mäts på årsbasis. Uppgifterna för föregående år tillgängliga på senhösten. Källa: SCB (beställningsuppgift).

Mål 8: Besöksnäringen med hotell, stugbyar, restauranger och handel ska utvecklas snabbare än branschen på riksnivå.

Indikator: Omsättningen i turist- och reseindustrin, ska öka med minst 5 procentenheter mer än utvecklingen i riket som genomsnitt per år och år 2020 vara i paritet med jämförbara kommuner

Omsättningen i turist- och reseindustrin:

Ängelholm år 2008	552 mkr
Ängelholm år 2009	502 mkr

Mäts på årsbasis. Uppgifterna för föregående år tillgängliga vid sommartid. Källa: TEM.

PROJEKTLISTA
Kraftsamling Ängelholm – Vision 2020

PROJEKT	MÅLKOPPLING	PROFILOMRÅDE	AKTIVITETER	ANSVARIG
UNG i Ängelholm	Mål 1	Ungdomsstaden		P. Fessé
Planberedskap	Mål 1	Samtliga		L. Åström
Stationsområdet	Mål 1	Samtliga		D. Olsson
Staden till havet	Mål 1	Samtliga		P. Swahn
Kulturen som utvecklingskraft	Mål 1	Samtliga		E. Ekblom
Science Park	Mål 2	Kunskapsstaden		J. Hjelm
Bykraft 2020	Mål 3	Samtliga		C. Wirström
Hälsostaden	Mål 4	Hälsostaden		E. Bjärtun
Hälsokluster	Mål 4	Hälsostaden		A. Jarud
Etableringsstrategi	Mål 5	Samtliga		A. Jarud
E-tjänstprojekt	Mål 5	Kunskapsstaden		D. Olsson
Business Camp	Mål 6	Ungdomsstaden		M. Svensson
Arenaområde	Mål 7	Idrottsstaden		B. Jensen
500-årsjubileet	Mål 8	Samtliga		C. Wirström
Strategi för destinationsutveckling	Mål 8	Samtliga		A. Jarud
I vänteläge				
Turism och destinationsutveckling				
Utveckla handeln				