



Ungdomarna och framtiden

Per Nilsson

Generaldirektör Ungdomsstyrelsen



Att vara ung idag, 2010

- 1.5 millioner unga, 13-25 år
- De flesta unga har det bra
- Stora skillnader inom gruppen unga
- Ungas ekonomiska situation oroar
- Ungas ”dolda” livsvillkor i belysning



Två nutidsbilder

- De stora minoriteternas framväxt, mångfalden och en ökad polarisering
- Demografin och konjunkturen utmanar



Förändrade uppväxtvillkor

- Senmoderna tider: snabb förändring, globalisering, medialisering, mm.
- De stora livsområdena har förändrats
- Förlängd ungdomstid och förhöjd etableringsålder
- Man blir vuxen när man tar ansvar



Förändrad identitetsbildning

- Unga blir mer lika, och olika varandra, de är som vi
- Utökad möjlighetshorisont och plikten att välja



Ungas värderingar

- 80 procent ser ljus på framtiden
- 70 procent är nöjd med sin hälsa
- 70 procent vill resa innan de fyller 35 år
- 70 procent planerar högskoleutbildning
- 60 procent kan tänka sig att bli företagare
- men samtidigt ser vi



Vad tycker unga är viktigt?

- Familj, vänner och fritid ger livet mening
- Fritiden lika viktig som arbete och familj
- Andelen som anser att fritiden ger livet mest mening är högst bland unga



Fritidens betydelser och relevans

- Skapar och speglar identiteter
- Skapar bilder av hur verkligheten ser ut och fungerar
- Ger inträde till nya branscher och utgör en informell yrkeskvalificering
- Strukturerar vardagen
- Skänker spänning, avkoppling och nöje



Synen på arbete – och några samhällstrender

- Möjlighetshorisonten och förpliktelsen att skapa sig själv
- Individualiseringsprocessen
- Fritidens ökade betydelse



För vem vill unga arbeta?

- Privata företag
- Stat, kommun och organisation
ganska attraktiva



Skulle du vilja arbeta inom något av följande områden? 16-29 år.

	Ja, absolut			Nej, absolut inte
	Män	Kvinnor	Total	Total
Kultur/media/design	21	27	24	19
Kropp/kost/hälsa	10	23	17	34
Djur/natur	11	21	16	22
Pedagogik/läraryrken	10	18	14	40
Försäljning/marknadsföring	12	14	13	37
Hotell/resor/service	9	16	12	24
Vård/omsorg	4	21	12	37
Administration/juridik/politik	9	12	11	26
Bygg/fastighet	15	4	10	25
IT/telecom	15	4	10	35
Ekonomi/finans/försäkring	11	10	10	25
Industri/mekanik	15	4	10	39
Bistånd	7	14	10	43
Läkemedel	5	10	8	39
Försvarsmakten	13	4	8	45
Säkerhet/transporter	11	3	7	32

Källa: Ungdomsstyrelsen 2007.

Kommentar: Värde 1 och 5 på en 5-gradig skala där 1=Nej, absolut inte och 5=Ja, absolut.



Vad kännetecknar ett bra arbete?

- Trevliga arbetskamrater
- Bra chef
- God arbetsmiljö
- Fast anställning
- Bra lön
- Intressanta och omväxlande arbetsuppgifter



Unga är en resurs

- Den mest välutbildade generationen
- Unga vill arbeta och känna sig trygga
- Ungas värderingar är mer ”öppna” och toleranta
- Att investera i unga lönar sig i längden



Avslutande reflektioner

- Den starka kopplingen till identitet
- Nya och traditionella branscher
- Demografi och konjunktur
- En förändrad syn på offentlig sektor, Grey's anatomy, Bones, West wing?